

PROGRAMME DE FORMATION

Formation PORTAIL

Public visé par la formation et prérequis :

- Technico-commercial
- Métreur
- Poseur

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation le stagiaire doit être capable de :

- Connaître la composition d'un portail : sa matière, son assemblage, ses accessoires
- Maîtriser l'environnement dans lequel ces éléments doivent être posés
- Savoir gérer une montée
- Savoir gérer un hors équerre
- Savoir conseiller un client sur l'implantation des produits
- Connaître les bons arguments pour bien présenter son produit au client

Contenu de la formation :

- La fabrication du portail
- La résistance
- L'entretien
- Les arguments de vente

Moyens et méthodes pédagogiques

- Support technique
- Projection des produits en détail avec toutes les explications
- Visite de la fabrication
- Exercices pratiques

Evaluation de la formation

- Questionnaire sur le déroulement
- A chaud et à froid
- Remise d'une attestation individuelle de stage

Qualité des formateurs

Pour la formation technique :

M. Thierry ROEHRIG : Responsable Bureau d'Etude 20 ans d'expérience dans le portail et son développement

Pour la formation commerciale

M. Nicolas JEUCH : Expérimenté dans la vente et le métré des pergolas

9 rue du Ried - 67590 SCHWEIGHOUSE SUR MODER - Tél. 03 88 05 33 11 - Fax 03 88 73 03 42

BREDOK PRO FORMATION - SIRET 502 283 518 00012 - N.ACTIVITÉ : 4467065567 - PREFECTURE DE LA REGION GRAND EST